



UTENOS RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

DĖL UTENOS RAJONO SAVIVALDYBĖS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS UTENOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORĖS UŽDUOČIŲ IR RODIKLIŲ NUSTATYMO

2025 m. kovo d. Nr. MPP-
Utena

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 25 straipsnio 5 dalimi, 27 straipsnio 2 dalies 7 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų, kurių savininkė ar dalininkė, turinti daugiau negu pusę balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, yra valstybė ar savivaldybė, vadovų ir darbuotojų darbo apmokėjimo įstatymo 2 straipsnio 1 dalies 2 punktu, 7 straipsnio 1 dalimi, Viešųjų įstaigų, kurių savininkė yra Utenos rajono savivaldybė, vadovų darbo apmokėjimo sistemos aprašo, patvirtinto Utenos rajono savivaldybės mero 2025 m. vasario 28 d. potvarkiu Nr. MP-145 „Dėl Viešųjų įstaigų, kurių savininkė yra Utenos rajono savivaldybė, vadovų darbo apmokėjimo sistemos aprašo patvirtinimo“, 14 ir 21 punktais:

1. N u s t a t a u Rasai Jasinevičienei, viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro direktorei, užduotis ir rodiklius pagal priedą.

2. P a v e d u viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro direktorei Rasai Jasinevičienei šio potvarkio 1 punkte nustatytas direktorės užduotis ir rodiklius viešai paskelbti viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro interneto svetainėje teisės aktų nustatyta tvarka.

3. N u r o d a u, kad šis potvarkis gali būti skundžiamas Panevėžio darbo ginčų komisijai (Respublikos g. 38, Panevėžys) Lietuvos Respublikos darbo kodekso nustatyta tvarka per tris mėnesius nuo tada, kai suinteresuotas asmuo sužinojo ar turėjo sužinoti apie jo teisių pažeidimą.

Savivaldybės meras

Marijus Kaukėnas

PATVIRTINTA
Utenos rajono savivaldybės mero
2025 m. kovo d.
potvarkiu Nr. MPP-

**UTENOS RAJONO SAVIVALDYBĖS VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS UTENOS TURIZMO
INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORĖS
UŽDUOTYS IR RODIKLIAI**

Eil. Nr.	Užduotys	Rodikliai
1.	Organizuoti Viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro veiklą, siekiant nepatirti finansinių nuostolių.	Viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro veikla organizuota nepatiriant finansinių nuostolių per 2025 metus.
2.	Įgyvendinti Utenos rajono savivaldybės turizmo plėtros strategijoje 2022-2026 metams viešajai įstaigai Utenos turizmo informacijos centrui priskirtas priemonės.	Įgyvendintos Utenos rajono savivaldybės turizmo plėtros strategijoje 2022-2026 metams viešajai įstaigai Utenos turizmo informacijos centrui priskirtos priemonės: per 2025 m. 5 proc. padidėjęs sekėjų skaičius socialiniuose tinkluose: ne mažiau kaip 6833 sekėjai Facebook, ne mažiau kaip 458 sekėjai Instagram, ne mažiau kaip 21 prenumeratorius Youtube; per 2025 m. 5 proc. padidėjęs viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro interneto svetainės lankomumas – ne mažiau kaip 171576 apsilankymai; Per 2025 m. 15 proc. padidėjęs unikalių lankytojų viešojoje įstaigoje Utenos turizmo informacijos centre skaičius, lyginant su praėjusiais metais – ne mažiau kaip 10980 lankytojų. -- 2024 m. Facebook sekėjų skaičius – 6508; 2024 m. Instagram sekėjų skaičius – 437; 2024 m. Youtube prenumeratorių skaičius – 20; 2024 m. apsilankymų interneto

		svetainėje skaičius – 163406; 2024 m. unikalūs apsilankymai viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro patalpose – 9548.
3.	Įgyvendinti rinkodaros kampanijas Utenos rajono, kaip turistinės vietovės, žinomumo didinimui.	Vystytas viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro logotipo „UtenON“ žinomumas ir atnaujinta vizualinė medžiaga socialinėje medijoje, spaudoje, ofise. Viešosios įstaigos Utenos turizmo informacijos centro interneto svetainės puslapyje atnaujinti turizmo objektų aprašymai ir nuotraukos per 2025 m.
4.	Atnaujinti planus, susijusius su stovyklaviečių, dviračių ir pėsčiųjų maršrutais Utenos rajone.	Atnaujintas stovyklaviečių, dviračių ir pėsčiųjų maršrutų Utenos rajone planas iki 2025 m. liepos 1 d.
5.	Įgyvendinti planus, susijusius su 2024–2029 m. funkcinės zonos Anykščių, Molėtų ir Utenos rajonų savivaldybėse (Ežerų Lietuva) strategija.	Įgyvendinti planai pagal jungtinės veiklos sutartį „Dėl turistinio patrauklumo didinimo bendrų veiksmų funkcinės zonos Anykščių, Molėtų ir Utenos rajonų savivaldybėse (Ežerų Lietuva)“.
6.	Suorganizuoti iniciatyvas, kuriomis didinamas Utenos rajono savivaldybės, kaip turistinės vietovės, patrauklumas.	Suorganizuotas „Utenos turizmo sezono atidarymo 2025“ renginys kartu su Utenos rajono savivaldybe ir Utenos kultūros centru iki 2025 m. gegužės 24 d. (įtraukiant Utenos rajono apgyvendinimo, maitinimo, kultūrinės ir turizmo įmones, įstaigas).
7.	Skatinti vandens turizmo vystymą Utenos rajone.	Koordinuota bent 1 iniciatyva/renginys, kurie būtų susiję su vandens turizmu Utenos rajone, įtraukiant Utenos daugiafunkcijų sporto centrą, Utenos kultūros centrą ar kitas organizacijas.
8.	Organizuoti turizmo sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimo mokymus.	Suorganizuoti ne mažiau kaip 1 turizmo sektoriaus darbuotojų mokymai per 2025 m.
9.	Didinti Utenos rajono turistinių patrauklumą, sudarant ir pateikiant komercinius pasiūlymus, siekiant skatinti atvykstamąjį turizmą.	Paruošti ir pateikti skirtingi komerciniai pasiūlymai, skirti pritraukti turistus į Utenos kraštą, įtraukiant Kultūros pasą per 2025 m. : 1) Personalo vadovams – komandos praleidimas Utenoje (lankytinos vietos, pietūs, edukacija, nakvynė);

		2) 1-4 kl. moksleiviams su auklėtojais (lankytinos vietos, edukacijos, pietūs); 3) 5-9 kl. moksleiviams su auklėtojais; 4) 10-12 kl. moksleiviams su auklėtojais.
--	--	---
